

総務委員会

政策提言テーマについて



政策提言とは・・・

4つの常任委員会がそれぞれ課題を設定し
委員間で討議をしながら調査を進め、
また議会報告会で市民と意見交換も行い
委員会の総意として政策提言を行うとしたもの
現在は視察や各委員のテーマ案をもとに
総務委員会としてのテーマを決める段階



委員会での視察

■ デジタル市役所推進基本計画について: 山口県宇部市

効果的・効率的な行政サービスを提供する市役所（デジタル市役所）実現に向けて
利用者立場に立ったスピーディーな行政サービス
AI等の革新技术を活用した人的・財政的な負担軽減の取り組み 等



■ 行かなくてもいい市役所プロジェクトについて: 山口県山口市

地域や事業者、大学、行政等と共通認識を図り、官民一体のスマートシティの取組み
窓口に行かなくてもいい市役所、オープンデータの利活用促進 等



■ 職員の働き方改革の取組みについて: 福岡県古賀市

フレックス制の導入に向けて「時差出勤」の試行運用
フリーアドレス制やオフィス全体のリノベーション等の取組み

■ 戦略的広報について: 東京都千代田区

ニーズをリサーチしKPIを定めた計画的広報の実施事例
PR Analyzerの機能導入やターゲットを絞った広報、メディア対応 等



現在出ているテーマ案



■ シティプロモーションの実現を目指して

- ・ 地域に関する認知度の向上やブランド力の向上
- ・ 地域の魅力アピールによる愛着、移住者の増加・定住促進
- ・ 地域経済の活性化や地域コミュニティの強化 等

■ 公共施設の目的外利用のルール作りと活用

- ・ 市内公共施設の設置条例の目的外の利用でも積極的に活用できる新たなルールを
- ・ 事例として、議場コンサート・結婚式、エントランスコンサート 等

■ 専門性をもつ職員の積極的な採用について

- ・ 複雑で困難な相談に対応する専門的視点からの支援
- ・ 福祉資格をもつ専門職採用による担当課の専門性の向上
- ・ 弁護士採用による法律相談拡充や条例制定のアドバイス等

■ 戦略的な広聴・広報について

- ・ デジタル活用による市民向け広報・意見募集
- ・ 人口増加を目指したプロモーションの充実
- ・ マーケティング視点も入れた広報 等

■ 市議選の投票率向上について

- ・ 投票率44%台の現状を受けて
- ・ 小・中学校での主権者教育、若者の政治参加を促すイベント、投票場所への交通手段充実、期日前を含む投票所の拡充・投票時間の延長 等

■ 公務員の離職率について

- ・ 若手公務員の離職率が全国的にも年々増加傾向
- ・ 離職者数の推移や自己都合による離職の原因調査
- ・ 魅力ある職場創出のための検討 等

(仮) 新たな視点でのデジタル活用を

(職員採用・投票率・広報等におけるデジタル活用)



皆さまの様々な
ご意見をお聞かせください

