

意見交換（テーマ「運行を支える取組」）のヒント

※ヒアリング調査（合同意見交換会）やワークショップの意見・提案から抜粋

利用促進活動について

◆地域（地域活動団体、商店会、事業者等）と連携した事業

- ・店舗で買い物すると割引券を発行
- ・パン屋・飲食店等と連携したキャンペーンの実施
- ・大企業の施設・知的財産等の社会資源を活用（大企業との連携・協力）
- ・店舗前や民間の温泉施設等に停留所を設置
- ・バス停付近の清掃作業等の活動

◆コミュニティバスやコミュニティタクシーの認知度向上、利用者数増

- ・地域活動団体や地域のリーダーへの声掛け
- ・子どもの絵の展示
- ・まち歩きなどの実施
- ・利用促進のための口コミを広げる（1日乗車券の利用PRなど）

◆外出機会の支援・創出

- ・高齢者施設やデイサービス等の利用者を対象に、コミュニティバスやコミュニティタクシーを活用した外出機会の創出
- ・コミュニティバスやコミュニティタクシーを活用した利用体験ツアーやまち巡りプラン（御朱印めぐり、芸術めぐり、玉川上水めぐり、野菜直販所めぐりなど）

運賃以外の収入確保策について

◆車両や停留所の有効活用

- ・バス停留所に広告
- ・車内広告や車外広告（ラッピングやマグネットの貼付）
- ・運行していない日の車両を有効活用して収入を確保
（土曜日、日曜日のイベント時に臨時便や貸切便として運行）

◆その他

- ・コミュニティバスやコミュニティタクシーの命名権の募集
- ・寄付金や協賛金の募集
- ・年間会員としての「にじバス・ぶるべー号サポーター制度」の創設（年間乗車券の販売）
- ・サンクスクーポンのさらなる有効活用