

「観光まちづくり」とは

1. 観光まちづくりは、2000年前後に生まれた用語・概念

表1.観光まちづくりに関する記述(定義)

資 料	観光まちづくりに関する記述(定義)	備 考
観光まちづくり研究会 (2000)『観光まちづくりガイドブック』(財)アジア太平洋観光交流センター	地域が主体となって、自然、文化、歴史、産業など、地域のあらゆる資源を生かすことによって、交流を振興し、活力あふれるまちを実現するための活動	
観光政策審議会答申(2000) 『21世紀初頭における観光振興方策について』	観光客が訪れてみたい「まち」は、地域住民が住んでみたい「まち」であるとの認識のもと、従来は必ずしも観光地としては捉えられてこなかった地域も含め当該地域の持つ自然、文化、歴史、産業等あらゆる資源を最大限に活用し、住民や来訪者の満足度の継続、資源の保全等の観点から持続的に発展できる「観光まちづくり」を、「観光産業中心」に偏ることなく、「地域住民中心」に軸足を置きながら推進する必要がある。	「21世紀初頭において早急に検討・実現すべき具体的施策の方向」の一つとして「観光まちづくりの推進」あげている。
観光立国懇談会(2003)『観光立国懇談会報告書－住んでよし、訪れてよしの国づくり－』	観光は住んでよし、訪れてよしの国づくり 観光立国の基本理念は、「住んでよし、訪れてよしの国づくり」を実現することにある。日本に住む全ての人々が、自らの地域社会や都市を愛し、誇りをもち、楽しく幸せに暮らしているならば、おのずとだれしものがその地を訪れたいくなるものである。観光立国を契機にして、美しい日本の再生、都市の活性化、新しい地域文化の創造などをより積極的に推進することによって、「くらしといのちの輝き」を発揮することが可能になる	「観光まちづくり」という用語は用いられていないが、その理念につながる「住んでよし、訪れてよし」や方針が示されている
観光まちづくり推進協議会 (2004)『東京都観光まちづくり基本指針』東京都	地域が主体となって、観光とまちづくりの両面から地域が持っている伝統産業、先端技術、歴史・文化などの観光資源を分析し、具体的な取り組みを進めることによりすむ人が誇れる活力あるまちをつくり、旅行者が何度も訪れたいくなるようなまちを目指すもの	

栗山作成

観光まちづくりのポイント

- ①地域住民や地域社会が主体になる
- ②地域資源を活用する
- ③交流を促進する
- ④まちの魅力や活力を高める
- ⑤住んでよし(住民快適性)、訪れてよし(旅行者満足)を両立し持続可能な地域をつくろうとする

2. 小平市における観光まちづくりのタイプは？

表2.観光まちづくりにおける4類型

タイプ	現状 (から)	手段 (を用いて)	目的 (へ)	概 要
タイプ1	観光	まちづくり	観光	従来型の観光地がこれまでの形態では立ち行かなくなり、コンテンツとして、まちづくりを含めた新たな観光スタイルを模索する。
タイプ2	観光	まちづくり	まちづくり	観光地も持続的な居住地の1つであるという地域の側にとって、生活と観光の調和を図りながら、持続再生型の観光地をめざす。
タイプ3	まちづくり	観光	観光	祭りや地域文化を大事にした結果、外部から多くの人を訪れるようになったため、交流を含めた地域活性化に役立てようとする。
タイプ4	まちづくり	観光	まちづくり	観光客や来訪者の視点をうまく取り入れ、地域の魅力や方向性を考えながら、観光と地域のまちづくりを動かすキッカケとする。

出典：野原卓（2008）「観光まちづくりを取り巻く現状と可能性」

3. 観光まちづくりの目標と実践の仕掛け

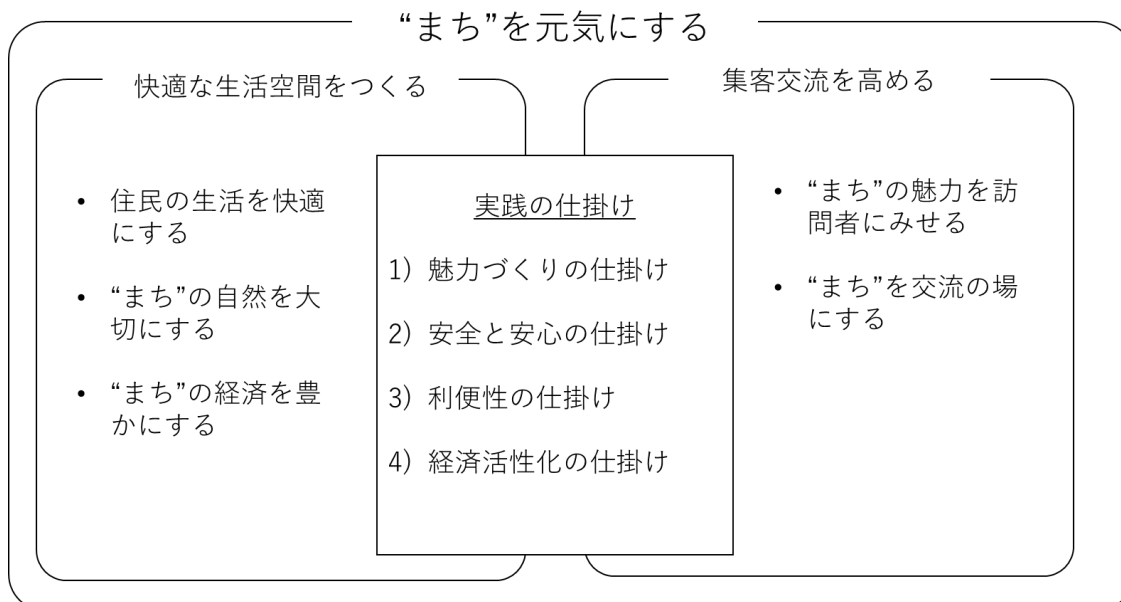


図1.観光まちづくりの目標と実践の仕掛け

出典：安村克己（2006）『観光まちづくりの力学—観光と地域の社会学的研究』学文社,133 ページ

【参考文献】

野原卓（2008）「観光まちづくりを取り巻く現状と可能性」『季刊まちづくり』第19号

観光政策審議会（2000）『21世紀初頭における観光振興方策—観光振興を国づくりの柱に』

http://www.mlit.go.jp/kisha/oldmot/kisha00/koho00/tosin/kansin/index2_.html (2023年6月23閲覧)

観光まちづくり研究会（2000）『観光まちづくりガイドブック—地域づくりの新しい考え方～「観光まちづくり」実践のために』（財）アジア太平洋観光交流センター

観光立国懇談会（2003）『観光立国懇談会報告書—住んでよし、訪れてよしの国づくり—』

<https://dl.ndl.go.jp/view/prepareDownload?itemId=info%3Andljp%2Fpid%2F3531353&contentNo=1> (2023年6月23閲覧)

観光まちづくり推進協議会（2004）『東京都観光まちづくり基本指針』東京都産業労働局観光部企画課。

安村克己（2006）『観光まちづくりの力学—観光と地域の社会学的研究』学文社