

【基本目標1 来訪者満足の上昇】

施策1 協働による観光の振興

7 観光関連ボランティア活動の推進

31 学生発信企画の受入及び実施

施策2 情報発信の強化

3 観光データの共有及び収集

13 観光ポータルサイトの作成

14 SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の活用

15 パブリシティの強化

18+19 情報発信の強化

22 小平市グリーンロード推進協議会の活動広報強化

23 地産地消の推進及び情報発信

24 魅力ある直売所の情報発信強化

25 観光農園情報の充実

31 学生発信企画の受入及び実施 〈再掲：施策1〉

32 市内各学校の出身者へのアプローチ

36 各施設の包括的な広報

38 地域で活動している人の紹介

39 テーマ別のイベントの企画

施策3 観光資源の活用や広域連携の推進、遊性の向上

2 庁内観光業務の情報共有

4 多様な組織との連携

5 近隣自治体との連携強化

7 観光関連ボランティア活動の推進 〈再掲：施策1〉

8 観光案内所の機能強化

9 観光案内板の設置

10 トイレや休憩所の案内

11 鉄道駅からのウォーキングコースPR

16 メディア取材の誘致

20 ご当地キャラクターの活用

26 農地の保全

28 緑の保全や用水路等の整備

29 ストーリー性を持った歴史的景観のPR

30 観光ガイドの養成

33 企業博物館PR

34 モデルコースやモデルエリアの設定及び情報提供

35 地元プロサッカーチームFC東京の応援強化

36 各施設の包括的な広報 〈再掲：施策2〉

37 アートに触れられる環境整備

44 特産品開発の支援

45 小平糧うどんのPR強化

46 「小平産ブルーベリー」ブランド化推進

47 特産品を購入できる施設づくり

48 販路の拡大

49 小平産特産品提供店舗の拡大

50 きめ細やかなサービス実施

施策4 子どもや子育て世代をターゲットとした観光戦略づくり

新 親子向けまち巡りガイドツアーの開催

新 子育て世代を対象にした観光情報の整備

【基本目標2 住民快適性の向上】

施策5 関連分野・組織との連携

9 観光案内板の設置 〈再掲：施策3〉

12 公共交通との連携強化

14 SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の活用 〈再掲：施策2〉

22 小平市グリーンロード推進協議会の活動広報強化 〈再掲：施策2〉

23 地産地消の推進及び情報発信 〈再掲：施策2〉

24 魅力ある直売所の情報発信強化 〈再掲：施策2〉

26 農地の保全 〈再掲：施策3〉

28 緑の保全や用水路等の整備 〈再掲：施策3〉

35 地元プロサッカーチームFC東京の応援強化 〈再掲：施策3〉

37 アートに触れられる環境整備 〈再掲：施策3〉

40 準備段階からの市民参加

43 まつりや伝統行事を守り伝える

施策6 シビックプライドの醸成

6 観光まちづくりに関する人材の育成

17 観光まちづくり大使の任命

25 観光農園情報の充実 〈再掲：施策2〉

26 農地の保全 〈再掲：施策3、5〉

27 調べ学習等による郷土教育の充実

32 市内各学校の出身者へのアプローチ 〈再掲：施策2〉

35 地元プロサッカーチームFC東京の応援強化 〈再掲：施策3、5〉

38 地域で活動している人の紹介 〈再掲：施策2〉

40 準備段階からの市民参加 〈再掲：施策5〉

46 「小平産ブルーベリー」ブランド化推進 〈再掲：施策3〉

施策7 特色ある自分たちのイベントづくり

21 イベントの質向上

39 テーマ別のイベントの企画 〈再掲：施策2〉

40 準備段階からの市民参加 〈再掲：施策5、6〉

41 イベント準備過程の発信

42 話題性、インパクトのあるイベントの企画

43 まつりや伝統行事を守り伝える 〈再掲：施策5〉