

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型) 効果検証に係る資料(補足資料・市独自様式)

	交付対象事業の名称	総事業費 (円)	交付金 (円)	事業の概要	KPI	事業の効果	今年度の取組み(予定)
1	人口ビジョン、まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	9,720,200	9,686,000	「人口ビジョン」「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定する。そのため、以下の検討や調査等を実施した。 ・まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会による検討 ・市民意識調査、人口動向分析等	—	総合戦略の策定は実現し、当該総合戦略に基づく事業展開の一環として、交付金の申請及び事業の実施に結びついた。	平成28年度は、昨年度に引き続き「小平市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会」を開催し、昨年度事業の効果を検証するとともに、今後の展開について検討を行う。
2	地域の安心安全なくらしづくりのための交流・連携構築推進事業	15,000,000	15,000,000	介護予防見守りボランティアによる見守り体制を構築する。そのため、市内4つの地域包括支援センターに地域コーディネーターを配置し、研修・交流会・その他支援体制の充実等を行った。	介護予防見守りボランティア登録者数  KPI : 210人  実績 : 259人	地域コーディネータによる各種事業が功を奏し、KPIを達成した。介護予防見守りボランティアの交流の場である交流会の回数が増加し、活動が活発化したことで、ボランティアからの通報件数も増加した。地域の見守り体制の構築が進められた。	平成28年度も事業は継続実施。地域の見守り体制を更に厚くしていく。
3	観光まちづくり振興のための市内文化財の周知・活用推進事業	5,533,343	5,533,000	地域の歴史・文化、身近な文化財への理解や愛着を深めるため、以下の事業を実施した。 ・市内文化財・遺跡周知マップ等整備 ・市内文化財等説明板新設・更新 (マップと説明板(案内看板)に統一感をもたせると共に、それぞれにQRコードを付設し、市ホームページとの結び付けも行う)	市ホームページの文化財紹介ページへの月間アクセス数  KPI : 1000件  実績 : 278件	KPI達成には至らなかったが、当初実績が99件であったところ、3倍程度上昇しており、一定の増加は実現したことから事業の効果はあったと言える。	平成27年度事業で現地の看板等は概ね整ったので、平成28年度は市ホームページ(文化財関係部分)をリニューアルしていく。また、設置した看板のメンテナンス等も行っていく。
4	子育て支援イベント事業	6,279,000	2,842,000	児童館においてスポーツ指導員による遊びの指導やスポーツの行事、子育て支援イベント等の充実を図り、子育て環境の整備を図るため、以下の事業を実施した。 ・花小金井南児童館にクライミングウォールを設置 ・市内児童館3館においてクライミングウォールを体験できる場を提供する	児童館3館の利用者数  KPI : 108,000人  実績 : 117,102人	クライミングウォールを体験できる場が出来たことにより、児童館の魅力が増し、KPIを達成した。クライミングを目的に来館する子どももおり、事業実施の効果は大きいと考える。	クライミングウォールの好評を受け、28年度もクライミングウォールを体験できる場を引き続き提供していく。スポーツ指導員による指導も継続する。
5	子育てふれあい広場事業	7,914,833	0	地域における子育て支援の拠点として、地域センターや保育園を活用し、子育て中の親子を対象に相談や交流を行う、子育てふれあい広場事業を実施している。市内保育園10園において、各種玩具等の購入や園庭遊具の修繕などの整備を実施し、子育てふれあい事業の充実を図った。	子育てふれあい広場参加者数  KPI : 140世帯増 350人増  実績 : 163世帯増 217人増	チラシ配布等によるPR効果もあり、世帯数(保護者数)はKPIを上回ったものの、人数(子どもの数)ではKPI達成に至らなかった。KPIは「増加世帯数」「増加人数」で設定しており、未達成とはいえ人数も着実に増加している状況から、事業実施による一定の効果はあったと言える。	28年度からの試みとして、「なかよしパーク」(行事)を実施する。また、より多くの方への周知を図るため、担当保育士が地域センター等に出向き、来所している親子に説明等を行う。
6	観光まちづくり魅力PR事業	16,000,000	16,000,000	市民はもとより、市民以外の方々にも『小平市の魅力』を認識してもらうきっかけづくりを行うために、以下の事業を実施した。 ・鉄道の車両ラッピング ・ラッピング車両への中吊り広告 ・市内主要駅に小平観光フリーペーパーを設置	中吊り広告掲載イベントの来場者数  KPI : 5%増  実績 : 11%増	「ぶるべー」のラッピングトレインを、時期をずらして3路線運行したことで注目が集まったことにより、中吊り広告やフリーペーパーの効果も上がり、KPI達成につながったと考えられる。ブルーベリーまつりでは、雨模様にもかかわらず多くの方に来場していただき、ブルーベリーワインは、追加補充が必要なほど販売は好調であった。来場者数増が販売増につながり、事業効果は高かったと言える。	平成27年度は、周知の充実を図り、一定の成果を得た。平成28年度は、こだいら観光まちづくり協会の設立支援を行い、昨年度事業で生じた機運の盛り上がりや、継続的な魅力発信につなげる。
合計		60,447,376	49,061,000				