

アンケート調査及びヒアリング調査の概要

1 市民意識調査

(1) 調査項目

	項目	内容
I	回答者属性	性別・年齢・居住年数など
II	まちづくりについて	小平市のまちの理想と現実のギャップを探る
III	商業について	市民の消費行動、商店街への期待など
IV	農業について	農業への期待、小平産農産物の購買意欲など
V	観光について	市内観光の魅力、必要な取り組みなど
VI	働き方について	就業意欲など
VII	産業全般について	企業への期待、企業の認知度など

(2) 調査設計

- ① 調査対象：小平市在住の18歳以上の男女2,000人
- ② 抽出方法：平成28年8月1日現在の住民基本台帳より無作為抽出
- ③ 調査方法：郵送配布・郵送回収

2 農家意向調査

(1) 調査項目

	項目	内容
I	回答者属性	性別・年齢・同居家族の人数など
II	農業生産・販売について	生産農畜産物や販売形態など
III	農地について	面積や将来の農地の方向性など
IV	農業の担い手について	後継者の有無や市民による農作業の手伝いの受け入れ意欲など
V	農業経営について	経営上の課題や所得状況など
VI	農作業の情報取得方法、他の農家との交流状況について	情報の得方や交流状況など
VII	有機栽培、減農薬栽培について	関心度合いや課題など
VIII	地域住民との交流、これからの都市農業について	地域住民とのふれあいや農地の役割など

(2) 調査設計

- ① 調査対象：小平市内の全農家（約350戸）
- ② 抽出方法：農協会員及び作付け調査など
- ③ 調査方法：直接又は郵送配布・郵送回収

3 ヒアリング調査

(1) 調査項目

	項 目	内 容
I	基本情報	農家歴や作付け状況など
II	農業経営について	課題や展望、PRなど
III	連携について	異業種、市内、広域などの連携状況など
IV	行政との関わりについて	情報交流や施策要望など

(2) 調査設計

- ① 調査対象：小平市内の農家
- ② 抽出方法：認定農業者などから無作為抽出
- ③ 調査方法：直接対面方式