

課題の整理

既存計画に示されている課題

観光まちづくり振興プラン

- ・ おもてなし体制
- ・ 情報発信
- ・ 地域資源の活用

都市計画マスタープラン

- ・ 駅を中心としたまちづくり
- ・ 計画的な道路ネットワークの形成
- ・ 防災、減災と事前復興を踏まえたまちづくり
- ・ 緑の維持、保全
- ・ 地域のまちづくり

既存計画に示されている課題

商業振興基本計画

- ・ 経営意識の改革＜商業者の課題＞
- ・ 経営管理能力の向上＜商業者の課題＞
- ・ 時代にあった商業者の育成（創業を含む）＜商業者の課題＞

- ・ 空き店舗の活用＜商店街の課題＞
- ・ 小平市の特色の活用＜商店街の課題＞
- ・ 地域住民との連携＜商店街の課題＞

- ・ 車社会への対応＜そのほかの課題＞
- ・ 情報活用能力の増進＜そのほかの課題＞
- ・ 高齢社会への対応＜そのほかの課題＞
- ・ 消費者が抱える問題への解決策の提供＜そのほかの課題＞

既存計画に示されている課題

第二次都市農業基本構想

- ・ 農地の保全と活用
- ・ 農業生産・農業経営の支援
- ・ 農業の担い手の確保
- ・ 販売、流通の促進
- ・ 市民との交流
- ・ 農業施策の推進体制

基礎調査報告書から見える課題

統計データからみられる課題

- ・ 産業構造の変化を踏まえた施策を実施
- ・ 大企業による正規雇用を維持
- ・ 市内での開業を促進
- ・ 消費流出の緩和、市内消費の増加
- ・ 観光拠点、資源の魅力の向上
- ・ 農家の減少、農地の減少を止める
- ・ 農産物の販売促進

基礎調査報告書から見える課題

市民意識調査からみられる課題

- ・住環境に対する評価を維持
- ・観光拠点や商業に対する評価の向上
- ・買い物や娯楽に関する消費の流出を緩和
- ・地域別の購買行動を踏まえた商圈を形成
- ・小平産農産物の購入機会の増加
- ・農作業や農業体験の機会の提供
- ・小平グリーンロードやブルーベリーなどの観光資源をPR
- ・職住近接のための働く場の提供
- ・収入増につながる職業訓練、転職支援の実施
- ・女性の就労機会の拡充

基礎調査報告書から見える課題

事業所調査からみられる課題

- ・ 販路開拓、生産性の向上
- ・ 人材確保に関する支援
- ・ 企業の特徴に応じたきめ細かい施策の実施
- ・ 従業員の市内居住の促進
- ・ 後継者確保等の事業継続支援
- ・ 立地上のメリットをPR
- ・ 企業の社会貢献活動の機会の提供
- ・ 企業の課題や希望の把握

基礎調査報告書から見える課題

従業員調査からみられる課題

- ・市内飲食店の情報提供
- ・企業従業員の市内消費の拡大
- ・小平産農産物を購入する機会の提供
- ・仕事以外で市内で過ごす生活スタイルの提供

農家意識調査からみられる課題

- ・農業収入の増加
- ・直売所の充実
- ・後継者の確保
- ・有機栽培等付加価値の高い農産物の栽培
- ・市民との交流の促進

基礎調査報告書から見える課題

各調査を通してみられる課題

- ・ 人材を求める企業と就業意欲のある市民とのマッチング
- ・ 消費拡大につながる商店（街）の活性化
- ・ 社会貢献活動を通じた企業と市民の交流
- ・ 小平産農産物の購入等を通じた農家と市民の交流
- ・ 有機栽培等安全安心な農作物栽培、流通の促進