

【基本目標1 来訪者満足度の向上】

施策1 協働による観光の振興

- 1 小平観光まちづくり連絡会の設置
- 7 観光関連ボランティア活動の推進
- 31 学生発信企画の受入及び実施

施策2 情報発信の強化

- 3 観光データの共有及び収集
- 13 観光ポータルサイトの作成
- 14 SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の活用
- 15 パブリシティの強化
- 18 テーマを意識した情報発信
- 19 情報発信媒体の適正化
- 22 小平市グリーンロード推進協議会の活動広報強化
- 23 地産地消の推進及び情報発信
- 24 魅力ある直売所の情報発信強化
- 25 観光農園情報の充実
- 31 学生発信企画の受入及び実施 〈再掲：施策1〉
- 32 市内各学校の出身者へのアプローチ
- 36 各施設の包括的な広報
- 38 地域で活動している人の紹介
- 39 テーマ別のイベントの企画

施策3 観光資源の活用と広域連携

- 2 庁内観光業務の情報共有
- 4 各種団体との連携強化
- 5 近隣自治体との連携強化
- 11 鉄道駅からのウォーキングコースPR
- 12 公共交通との連携強化
- 16 映画撮影やアニメ舞台の誘致
- 20 ご当地キャラクターの活用
- 26 農地の保全
- 28 緑の保全や用水路等の整備
- 29 ストーリー性を持った歴史的景観のPR
- 33 企業博物館PR
- 34 モデルコースやモデルエリアの設定及び情報提供
- 35 地元プロサッカーチームFC東京の応援強化
- 36 各施設の包括的な広報 〈再掲：施策2〉
- 37 アートに触れられる環境整備
- 44 特産品開発の支援
- 45 小平糧うどんのPR強化
- 46 「小平産ブルーベリー」ブランド化推進
- 47 特産品を購入できる施設づくり
- 48 販路の拡大
- 49 小平産特産品提供店舗の拡大
- 50 きめ細やかなサービス実施

施策4 来訪者のための回遊性の向上

- 7 観光関連ボランティア活動の推進 〈再掲：施策1〉
- 8 観光案内所の設置
- 9 観光案内板の設置
- 10 トイレや休憩所の案内
- 30 観光ガイドの養成

施策5 子ども・子育て世代をターゲットとした観光戦略づくり

【基本目標2 住民快適性の向上】

施策6 関連分野・組織との連携

- 9 観光案内板の設置 〈再掲：施策4〉
- 14 SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の活用 〈再掲：施策2〉
- 22 小平市グリーンロード推進協議会の活動広報強化 〈再掲：施策2〉
- 23 地産地消の推進及び情報発信 〈再掲：施策2〉
- 24 魅力ある直売所の情報発信強化 〈再掲：施策2〉
- 26 農地の保全 〈再掲：施策3〉
- 28 緑の保全や用水路等の整備 〈再掲：施策3〉
- 35 地元プロサッカーチームFC東京の応援強化 〈再掲：施策3〉
- 37 アートに触れられる環境整備 〈再掲：施策3〉
- 40 準備段階からの市民参加
- 43 まつりや伝統行事を守り伝える

施策7 市民主体性の醸成

- 6 観光まちづくりに関する人材の育成
- 17 観光まちづくり大使の任命
- 25 観光農園情報の充実 〈再掲：施策2〉
- 26 農地の保全 〈再掲：施策3、6〉
- 27 調べ学習等による郷土教育の充実
- 32 市内各学校の出身者へのアプローチ 〈再掲：施策2〉
- 35 地元プロサッカーチームFC東京の応援強化 〈再掲：施策3、6〉
- 38 地域で活動している人の紹介 〈再掲：施策2〉
- 40 準備段階からの市民参加 〈再掲：施策6〉
- 46 「小平産ブルーベリー」ブランド化推進 〈再掲：施策3〉

施策8 特色ある自分たちのイベントづくり

- 21 イベントの質向上
- 39 テーマ別のイベントの企画 〈再掲：施策2〉
- 40 準備段階からの市民参加 〈再掲：施策6、7〉
- 41 イベント準備過程の発信
- 42 話題性、インパクトのあるイベントの企画
- 43 まつりや伝統行事を守り伝える 〈再掲：施策6〉